



Zuiver

Sinds From 2006

Directeur CEO Arjen Lubbes

Meubelgroothandel, met Zuiver als designlabel wholesale furniture trade, design brand Zuiver

Hoofdkantoor Headquarters Westzaan

1 fabriek factory

Ruim over 100 toeleveranciers suppliers

Verkrijgbaar in 9 landen available in 9 countries

1 designprijs design award **Muscle Lamp, Jos Kranen**

19 externe ontwerpers external designers

Omzet sales 2010 2.300.000,00 euro

Werknemers employees 2 (meubelgroothandel wholesale furniture trade 14)



- 1 Stripped Chair, Peter van de Water
- 2 Lamp Muscle, Jos Kranen
- 3 Lamp Flown Up, Frederike Top



"Onze naam is steeds het uitgangspunt bij het samenstellen van de collectie. Een ontwerp moet zuiver zijn, of in materiaalgebruik, of in de vormgeving zelf. Het moet uit het hart van de ontwerper komen, origineel zijn en een zuiver idee uitdrukken. De wollen schemerlamp Muscle van Jos Kranen is een goed voorbeeld. Eigenwijs, met een sterke uitstraling en gemaakt van materiaal dat niet eerder voor zo'n product is toegepast. Ook Flown Up van Frederike Top is zuiver: zij ging aan de slag met oude lampenkappen en maakte er haar eigen ontwerp van. De Kitt Table van Stephan Siepermann heeft een archetypische vorm, maar doordat hij is gemaakt van kleine stukken resthout, die aan elkaar zijn bevestigd met rubber, krijgt de tafel een bijzondere twist.

Geen museumstukken

In de beoordeling van ontwerpen is het belangrijkste criterium verkoopbaarheid. Die les kreeg ik van een goede klant, die zei: 'Jij moet geen museumstukken maken. Je bent geen kunstenaar, maar een meubelmerk.' Dat houd ik altijd in mijn achterhoofd. Vervolgens kijk ik naar de toegevoegde waarde van het ontwerp en of het produceerbaar is. Dat is wel eens lastig ja. We beginnen soms met alleen een computerrendering, dan is het knokken tot er een schaalmodel staat. Soms voelt het dan nog steeds niet goed, en moet je verder zoeken en aanpassen tot het gewenste eindresultaat is bereikt.

Vertrouwen

Productontwikkeling is bij ons geen aparte afdeling. Onze toeleveranciers doen dat, in samenspraak met ons en de ontwerpers. Omdat we zoveel verschillende producten uitbrengen, kun je niet alle 'knowhow' in huis hebben. Via onze

meubelgroothandel Arlu beschikken we over contacten met meubelfabrikanten in en buiten Europa. We werken met vijftig fabrieken, en met het dubbele aantal toeleveranciers. Ik bewerk de leveranciers om andere dingen aan te pakken dan die ze kennen, want fabrieken willen het liefst altijd hetzelfde maken. Die bestaande relaties zijn belangrijk. Omdat ze ook voor onze andere meubelcollecties leveren, kun je op de lange samenwerking wijzen: 'We nemen veel van jullie af, doe dit even, vertrouw ons maar'. Gelukkig zijn er leveranciers die graag meewerken aan productontwikkeling en in de toekomst durven kijken.

Dwarsliggen

Commercieel betekenen we misschien nog niet zoveel, maar we voegen met onze creatieve collectie wel iets toe aan het Nederlandse ontwerplandschap. Mooi was altijd ons voorbeeld, maar zo'n krachtige persoonlijkheid als Marcel Wanders hebben wij niet. Ik voel me de laatste tijd meer verwant aan het Britse merk Established & Sons: net als wij een club enthousiaste jonge gasten met dingen in de collectie die soms alle perken te buiten gaan. Zuiver willen we zo Nederlands mogelijk houden. Dat is niet moeilijk, want er is hier zo'n schat aan ontwerptalent. Ik voel me echter geen onderdeel van Dutch Design, die term gebruik ik nooit. Toch zeggen ze in Milaan altijd over ons: 'Of course, you're from Holland!' We verzamelen creatieve jonge mensen om ons heen en maken innovatieve producten, is dat typisch Nederlands? Misschien is het gewoon mijn karakter hoor. Ik houd er van om buiten de lijntjes te kleuren, ben rebels en houd niet van dat rechttoe rechtaan modernisme. Ik ben graag die dwarsligger in designland."



Arjen Lubbes (1969)
Directeur CEO Zuiver